



SCHLOSSHOTEL FISS

MOMENTE

MOST-LOVED

Vier Insider-Tipps für Ihre Wintererlebnisse

BERTA!

Die coolste Kuh der Welt und ihr großes Kinderland

#FREESTYLISH

Die Kunst, einen Funpark zu „shapen“

MARKE MIT WERT

Hinter den Kulissen des SHF Marketings

HARMONIE

Neue SHF Interior Designs

EINE ENTDECKUNG

Sacred Plants und die Schönheit, sie zu genießen

WINTERMAGAZIN 2021/2022



SCHLOSSHOTEL
FISS



EDITORIAL



04

WINTER

06



MOST-LOVED



10

BERTAS KINDERLAND



14

SNOW IN SHAPE



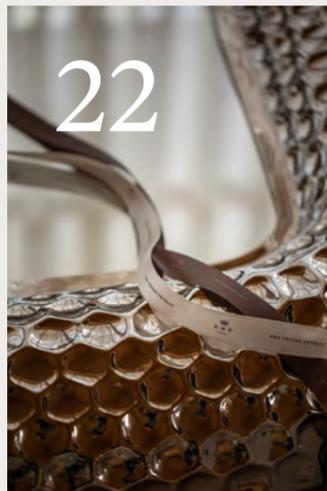
16

SHF MARKETING & SALES



20

INTERIOR



22

NEU: SHF APP & SHF WEB



24

SHF FAMILY SPA



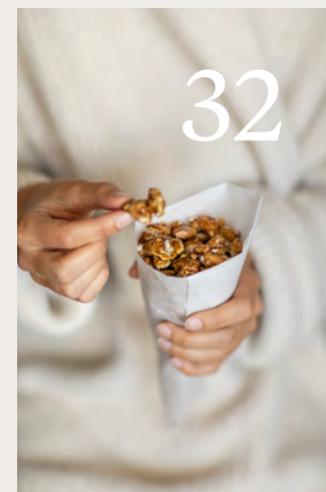
30

CHRISTIAN BUCHHAMMER



26

WEIHNACHTEN



32

SHF GUTSCHEINE & GESCHENKE



34

PHARMOS NATUR



28

Die Rückkehr der Magie in Momenten voll Leichtigkeit

„Sunny Days Are Coming“ – verspricht unser SHF Brand Song. Und ja: Sonnentage warten auf Sie: Tage voll Leichtigkeit und Lebensfreude, voll Freiheit und des unbeschreiblichen und unersetzbaren Gefühls, ganz oben in den schneeweißen Bergen zu stehen, die Gipfel in der Sonne leuchten zu sehen und Schwung für Schwung durchs funkelnde Schneemeer zu gleiten.



Die Magie kehrt zurück – in genau diesen Momenten, die Sie nur hier bei uns in Ski-in- & Ski-out-Lage erleben. Sammeln Sie Momente, die berühren. Die alle Generationen und die ganze Familie begeistern. Die Ihnen genau das schenken können, wonach Sie sich jetzt am meisten sehnen: Fülle, Freiheit und das gute Gefühl, geborgen zu sein.



Schön, dass Sie die Rückkehr der Magie bei uns in vollen Zügen genießen.

Herzlich Ihre Familie Domenig
und die SHF Crew



SIMONE DOMENIG

„Alles Kostbare scheint heute wertvoller denn je. Denn Standpunkte haben sich gewandelt, Sichtweisen verändert – und damit sind wir stärker geworden. Wir sind bewusster und auch ein Stück weit freier und offener dafür, das Schöne und das Unersetzbare zu erkennen und es ganz neu zu schätzen.“

Leichtigkeit trägt Weiß



— — —
 Kristallluft – rein und sonnengetränkt. Himmelblau
 – weit und frei. Bergweiß – anmutig und reizvoll. Der
 Winter im Schlosshotel Fiss ist ein Privileg für sich.
 Ein Geschenk an die Sinne. Und ein Abenteuer für das
 Herz, das Neues entdecken will.





Es gehört zusammen



So nah wie kaum anderswo an den Pisten sein – und doch diese luxuriöse Privatsphäre des Hauses, die Einzigartigkeit und Exklusivität spüren. Sich zurückziehen in den besonderen Plätzen und zugleich in A-Class-Lage das schönste Panorama genießen.

Most-loved

— — — —

Fragen Sie sich, wo die Einheimischen am liebsten Ski laufen? Welche Langlaufloipen sie empfehlen? Wo sie beim Winterwandern tiefe Stille finden oder wo sie eine Schlittenfahrt mit den Enkeln genießen? Hier haben wir vier ganz persönliche Most-loved-Tipps für Sie:

#1

— — —

Anspruchsvoll und herausfordernd wird es auf der Langlaufroute Schöngampalm L6. Mit 500 Höhenmetern und 22 Kilometern Länge ist sie eine sportliche Herausforderung, die sich lohnt: Der Panoramablick ins Oberinntal, Kaunertal und Urgtal ist großartig und die Einkehr in der Schöngampalm wohlverdient.

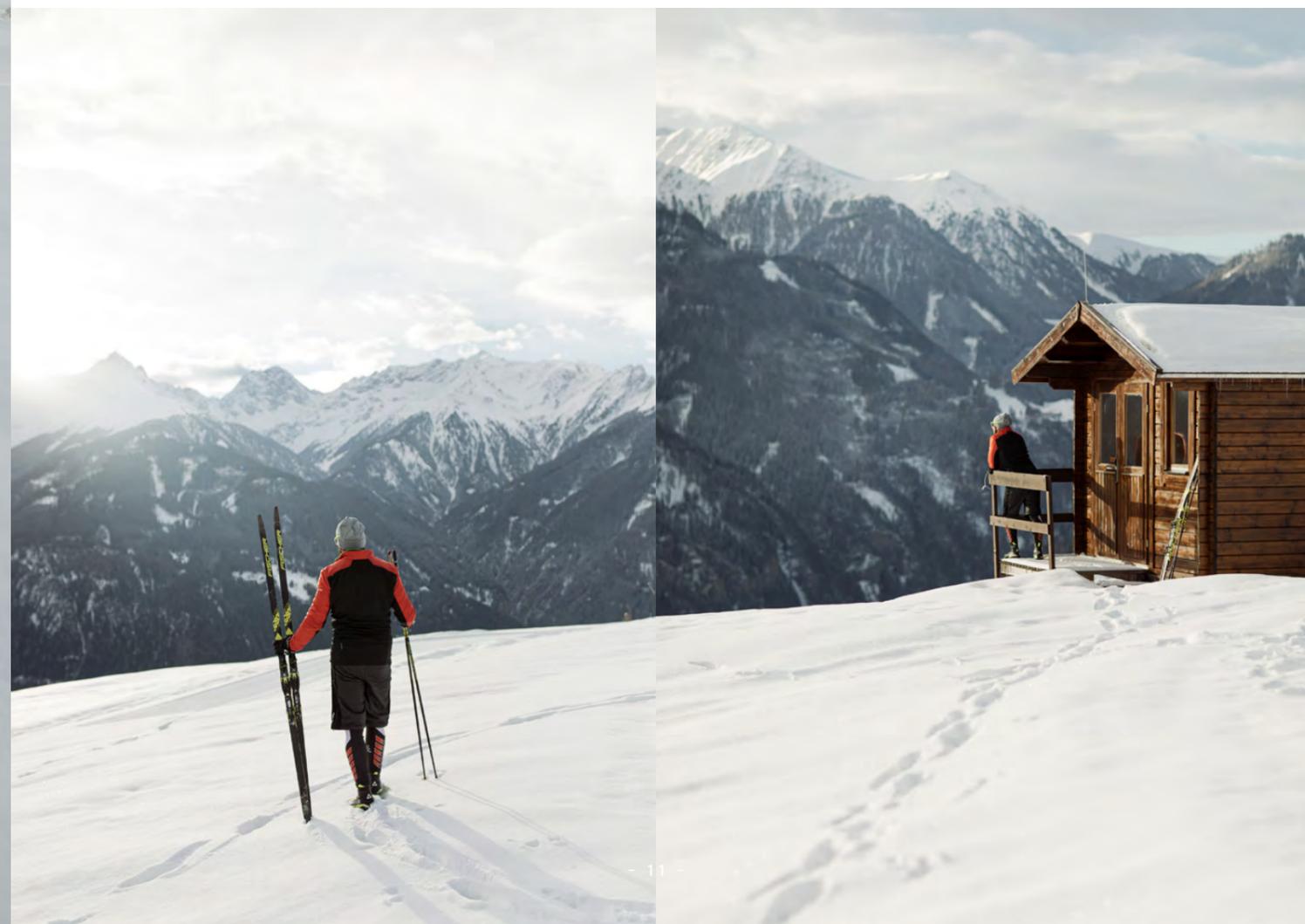
Höchster Punkt: 1.875 Meter
Länge: 22 Kilometer | Höhenmeter: 500 Meter

SIMON RESSELS MOST-LOVED #LANGLAUFSTRECKEN

— — —

Leicht und genussreich ist das Langlaufen auf der Waldloipe (Nr. 6): Diese Höhenloipe bietet beste Bedingungen zum klassischen Langlaufen und Skating und ein unglaublich schönes Panorama. Sie führt mit ruhigem Höhenprofil unter anderem rund um den Högsee herum und bietet auf diesem herrlichen Rundkurs auch zwei Einkehrmöglichkeiten. Mein Genusstipp ist die Einkehr in der Hög Alm mit einer Kaspressknödelsuppe und einem Weißbier auf der Sonnenterrasse mit Blick in die idyllischen, verschneiten Berge.

Höchster Punkt: 1.823 Meter
Länge: 2,2 Kilometer | Höhenmeter: 37 Meter





#2



BERNADETTE DOMENIGS
MOST-LOVED #RODELBAHN

Die neu angelegte Rodelbahn hier in Fiss ist traumhaft für eine Schlittenfahrt mit unseren Enkelkindern. Bequem geht es mit der roten Schönjochbahn bis zur Mittelstation, wo wir direkt mit unserer Abfahrt starten können. Der drei Meter breite, beschneite und schön gespurte Rodelweg ist ideal: Man wird nicht zu schnell und fährt zum Ausklang direkt zu Bertas Kinderland und zum Familienrestaurant Sonnenburg, wo wir zum Abschluss auf der Sonnenterrasse eine große Tasse Kakao trinken und dabei Berta und ihren kleinen Skiassen zuschauen.

#3

ANDREA SCHIRGIS MOST-LOVED
#WINTERWANDERUNG

Fahren Sie mit der roten Schönjochbahn bis zur Mittelstation und starten Sie direkt unterhalb der Station links hinauf zum Kraft- & Sinnesweg in Richtung Frommes Alp. Der breite und gut gespurte Winterwanderweg führt mit wenigen Steigungen und Gefällen durch Wälder und Lichtungen zur Frommes Alp. Gönnen Sie sich eine Einkehr auf der Sonnenterrasse, bevor Sie weiter in Richtung Rabuschl wandern und schließlich zur Sonnenburg bei Bertas Kinderland gelangen. Nach einer kleinen Kaffee-, Tee- oder Kakaopause in der Sonnenburg geht es zurück zum Hotel.

Strecke: ca. 7,5 Kilometer
Gehzeit ohne Einkehr: ca. 2 Stunden



#4

MANFRED BREGENZERS
MOST-LOVED #SKIPISTEN

Für Familien empfehle ich die beiden Abfahrten beim Plansegg: Die blaue und damit leichte Zanbodenabfahrt ist ideal zum Üben und die rote und damit mittelschwere Malfristabfahrt perfekt, um noch sicherer zu werden und die Schwünge zu genießen.

Sportlichen Paaren und allen, die sich auf den Pisten schon sehr wohl fühlen, empfehle ich die mittelschwere, rote Trujenabfahrt, bei der auf einem kleinen Abschnitt die Möglichkeit besteht, die schwarze Piste zu nehmen. Der Einkehrschwung in der Schalberalm, wo es außerhalb des Schlosshotels den besten Kaiserschmarrn gibt, ist dann die Belohnung!





Mit Zauberbändern und Märchenexpress, Kids-Funpark und Tubingbahn, Spielplatz und großer Kinderbühne, auf der gemeinsam mit Berta, den neuen Freunden und den Skilehrerinnen und Skilehrern gesungen und getanzt wird. „Die Qualitätsstandards in Bertas Kinderland sind durch die Kindervilla, die zahlreichen Förderbänder und die wegweisenden Hilfsmittel wie den SNOW-V, den Schneepflug-Simulator, und viele weitere Besonderheiten sehr hoch“, erzählt Martin Stark, Leiter der Skischule Fiss-Ladis, und betont: „Einzigartig aber macht uns der Fokus auf die Kinder selbst und unsere Freude, ihnen auf ihre psychischen und physischen Lernfähigkeiten abgestimmte Lernspiele und Pausenprogramme anzubieten. Für jede Stufe hat Berta, die coolste Kuh der Welt, ein wunderbares, spezifisches Lernprogramm mit viel Abwechslung und Freude zusammengestellt.“

Und das Lernen wird belohnt! Wenn sich die Kleinen auf den Skiern sicher fühlen, dann geht's los: zur ersten großen Pistenabfahrt von Bertas Kinderland nach Ladis. Selbstverständlich mit einem Zwischenstopp im Indianerland, wo es noch mehr zu entdecken gibt. Und wenn Berta abends fragt, ob die Kleinen wiederkommen wollen, dann klingt ein so begeistertes „Jaaa!“ durch Bertas Kinderland, dass Dornröschen im Märchenexpress kurz mit den Augen blinzelt.

BERTA, KOMM MIT!

- Traumhafte Sonnenlage bei der Mittelstation der gelben Sonnenbahn
- Rund 80.000 Quadratmeter mit allem, was das Skifahren-Lernen bunt und begeisternd macht
- 11 Förderbänder, 1 Übungs-Tellerlift
- Märchendorf
- Kinderbühne
- Wärmestube
- Spielplatz
- Karussell
- Kids-Funpark mit Wellenbahn, Kidsjumps und Kidsboxen
- Bertas Snowmobil
- Tubingbahn
- Rennstrecke
- Indianerdorf
- Kinderrestaurant Bertas Kinderplanet mit begleitetem Essen während des Skikurses
- Restaurant Sonnenburg mit „Elternterrasse“, von der die Kinder beobachtet werden können



Die coolste Kuh der Welt



PANORAMAPLATZ FÜR STOLZE (GROSS-)ELTERN

Mama und Papa genauso wie Oma und Opa können mit einer Begleitkarte auch ohne Skiausrüstung zu Bertas Kinderland mitfahren – und auf der Elternterrasse der Sonnenburg ganz bequem mitverfolgen, wie gut die ersten Versuche ihrer Kleinen und Kleinsten auf den Skiern gelingen.

Berta! Sie ist der Star auf den Skiern und hat ein eigenes Paradies für kleine Skiprinzessinnen und Rennläufer geschaffen, die das Skilaufen gerade erst entdecken.

Gottfried „Goffi“ Gram beherrscht die Kunst, Schnee zu purem Spaß zu formen – und konzipiert und kreiert mit dem Team seines Unternehmens shape-it die Funparks in Fiss.



Freestylen in Serfaus-Fiss-Ladis ist Freiheit und Fun pur. Welche Parks und Fun Areas erwarten die Gäste?

Es gibt mehrere Fun Areas: den Sun Park auf der Fisser Südseite, den Shred Park, die Fun Slope und den Snow Park auf der Fisser Nordseite sowie zwei weitere in Serfaus.

Muss man ein Köhner sein, um die Parks zu nutzen?

Nein, die Fun Areas sind auf die unterschiedlichen Zielgruppen ausgerichtet: In Fiss liegt der Schwerpunkt bei den Kindern und Familien und die Fun Areas in Serfaus sind für Fortgeschrittene und Profis konzipiert.

Welcher Park eignet sich für Beginner?

Die Fun Slope ist sehr spielerisch. Sobald die Kinder die rote Platzabfahrt (Nr. 21) auf der Fisser Nordseite meistern können, können sie auch in die Fun Slope fahren und dort erste Erfahrungen auf Wellenbahnen, Steilkurven, mit Abklatschfiguren und in Tunneln sammeln.

Welche Tipps geben Sie Beginnern mit ins Freestyle-Abenteuer?

Kenne deine Limits! Wer sie (noch) nicht kennt, sollte sich umso vorsichtiger bewegen. Oft schauen die Obstacles gar nicht so schwierig aus, doch wer sein Fahrkönnen oder die Geschwindigkeit überschätzt, riskiert einen Unfall. Jedes Obstacle ist mit einem blauen, roten oder schwarzen Fähnchen markiert, das wie bei Pisten den Schwierigkeitsgrad kennzeichnet.

Egal ob Kicker oder Boxen – die Obstacles, also die Hindernisse, machen einen Parcours aus. Wie werden die Parcours angelegt?

Es ist ganz wichtig, dass man mit dem Gelände mitbaut und den natürlichen Fluss des Hanges nutzt, weil wir dadurch zum einen sehr viel Schnee sparen und zum anderen die Funpark-Fahrer richtig lenken können.

Wie wird eine Fun Area Wirklichkeit? Welche Schritte sind von der Idee über die Planung bis zum ersten Ride nötig?

Wir machen unsere Vision zur Mission. Damit eine Anlage erfolgreich ist, basiert sie auf drei Säulen: erstens Planung und Konzipierung, zweitens Aufbau und drittens tägliche Präparation. Wenn eine dieser drei Säulen nicht funktioniert, funktioniert das Konzept Snowpark nicht.

Wie werden die Fun Areas täglich gewartet?

Für die Shaper, die die Fun Areas pflegen, beginnt der Tag mit einer Kontrollfahrt durch die Fun Areas, wobei geschaut wird, ob Mängel durch Pistenpräparationen oder Witterungseinflüsse entstanden sind. Dann werden die ersten Netze ausgesteckt, der Airbag flottgemacht, der Riesentorlauf auf der Rennstrecke gesteckt und so weiter. Während des Betriebs gibt es für die Shape-Crew verschiedene Arbeitstätigkeiten, wie die Netze und Obstacles zu kontrollieren und die Obstacles zu wachsen, damit sie schön rutschen. Abends beginnt dann die Haupttätigkeit: die Präparation des Schnees rund um die Obstacles und der Absprünge. Ein Großteil muss dabei händisch gemacht werden, bevor das Pistengerät übernehmen kann. Der „unsichtbare“ Aufwand unseres fünf- bis achtköpfigen Teams ist sehr groß, damit am nächsten Tag wieder alles tadellos präpariert ist.

Worin liegt Ihre persönliche Leidenschaft am Freestylen?

Diese Sportart wird nie langweilig. Man kann so viele Tricks kombinieren, dass es gefühlt unendlich viele Möglichkeiten gibt – und sich immer weiter steigern.

Snow in Shape

G
O
T
T
F
R
I
E
D



G
R
A
M



*Do you speak
Freestylisch?*

*Get the
great gear*

Damit Sie immer perfekt ausgestattet und garantiert mit dem richtigen Material auf den Pisten und in den Fun Areas unterwegs sind, bietet unser SHF Sportshop & Skiverleih beste Beratung und Top-Qualität.

Gerne können Sie Ihre Ausrüstung auch online vorreservieren – und bei Ihrer Anreise ist alles bereits vorbereitet. Auch die Skikurse können online oder direkt bei uns im Hotel gebucht werden – Ihr Privatskilehrer holt Sie persönlich ab und Sie starten über unseren Ski-in- & Ski-out-Zugang direkt auf die Piste.



-
- Kicker: Schanzen
 - Boxen: Kästen
 - Tubes: Rohre aus Kunststoff mit einem größeren Durchmesser
 - Rails: kleine Rohre, die an ein Stieгельänder erinnern
 - Shred den: im Funpark fahren und Spaß dabei haben
 - Jibben: Rails und Boxen fahren
 - Faceplant: Sturz mit dem Gesicht voran auf die Piste (nicht empfehlenswert!)
 - Switch: Rückwärtsfahren
 - Champagner-Powder: besonders fluffiger Pulverschnee, den es bei uns nur an sehr kalten Tagen und sehr selten gibt – eine Rarität und Delikatesse im Schnee!
 - Airtime: Flugzeit während eines Sprungs
 - Backflip: Rückwärtssalto
 - Spin: Drehung oder Schraube
 - Grab: Griff an die Ski oder ans Snowboard während der Flugphase

10 Fragen an Michaela Seyrling und Katharina Bugarschitz

Das Schlosshotel Fiss hat sich in den letzten drei Jahrzehnten als einer der Leitbetriebe der gehobenen Tiroler Hotellerie etabliert. Welche Faktoren stehen hinter diesem erfolgreichen Markenaufbau?

Michaela Seyrling (MS): Ein wesentlicher Faktor ist die Alleinstellung. Das Schlosshotel Fiss gehörte nie einer Hotelgruppierung an, sondern stand stets für sich und konnte sich klar als gehobenes Familienhotel mit starker Wellnesskompetenz positionieren. Zudem gelang es, sich schon früh auf dem deutschen und schweizerischen Markt zu etablieren, die hervorragende Lage in Serfaus-Fiss-Ladis ideal zu nutzen und stetig in das Produkt zu investieren.

Die Philosophie des Schlosshotel Fiss baut auf starke und beständige Werte. Wie definieren Sie den Markenkern?

Katharina Bugarschitz (KB): Ein Markenkern ist nicht direkt sichtbar, sondern wird über die Stimmung und Atmosphäre greifbar. Die leichtfüßige Eleganz und das Sich-rundum-wohl-fühlen-Können im Schlosshotel Fiss machen unsere Kernwerte Harmonie, Eleganz, Herzlichkeit und Qualität für alle spürbar. Und das bestätigt sich im Zusammenhalt der SHF Crew genauso wie in unseren begeisterten Gästefeedbacks.

Wie nehmen diese Werte in der Kommunikation und im Hotel konkrete Form an?

KB: Zum einen wurde die SHF Living-Interior-Linie mit eigener Geschirrkollektion, passenden Kuschedecken und vielem mehr entworfen, und zum anderen werden alle Kommunikationsmittel in Print und im Web in Übereinstimmung mit unserem charakteristischen Corporate Design gestaltet. Besonders stark kommen unsere Werte hier im MOMENTE-Magazin, auf unserer neuen Website und in unserem SHF Brand Song „Sunny Days Are Coming“ zum Ausdruck. Was ich sehr besonders finde: Auch für die SHF Crew wurden in den letzten Jahren ein eigenständiges Corporate Design, eine eigene Website und eigene Social-Media-Kanäle aufgebaut.

Worin unterscheidet sich die Marke Schlosshotel Fiss eindeutig vom Wettbewerb?

MS: Die gesamte Unternehmenskommunikation spricht die Sprache der Familie Domenig und ist konsequent und niveaull wie alles hier. Dass die Ergebnisse so stimmig sind, liegt vor allem auch an der großen Wertschätzung aller Involvierten durch Simone Domenig.

KB: Früher war Werbung aufdringlich und laut. Heute funktioniert sie von innen heraus: Was authentisch ist, bleibt in den Köpfen, und so ist es auch beim Schlosshotel Fiss. Die Liebe zu den schönen Dingen und das ganzheitliche Harmoniebedürfnis machen den großen Unterschied.



Katharina Bugarschitz



Michaela Seyrling

Wo liegen die größten Herausforderungen der Zukunft?

MS: Wir möchten unseren Gästen mehr denn je ein sicheres Gefühl geben. Das Buchungsverhalten ist seit 2019 viel dynamischer geworden. Darauf möchten wir flexibel reagieren und gerade auch zu Zeiten der Digitalisierung immer den richtigen Kommunikationsweg finden. Wir beobachten die Trends, entscheiden jedoch immer individuell, ob ein mitunter neuer Weg zu unserer Identität und unseren Gästen passt.

Wie möchten Sie diesen Trends begegnen?

MS: Mit höchstmöglicher Buchungssicherheit für unsere Gäste, neuen Interaktions-Möglichkeiten wie der SHF App und einem aktiven Empfehlungsmarketing.



Was macht das Schlosshotel-Erlebnis einzigartig?

KB: Hier findet jeder seinen perfekten Platz, egal ob Babys, Kleinkinder, Jugendliche, Eltern, Oma und Opa oder Pärchen, das ein paar Tage entspannen möchte.

MS: Für jeden werden besondere Bereiche geboten, die ein Erlebnis für sich sind und zugleich wundervoll nebeneinander harmonieren. Allen voran aber sind es unsere herzlichen Kolleginnen und Kollegen, die mit ihrer Aufmerksamkeit und Zuwendung ein unvergleichliches Erlebnis schaffen.

Welche Wege gehen Sie, um dieses Erlebnis auch in der Kommunikation umzusetzen?

KB: Den Weg der Ehrlichkeit und Authentizität. Auf der Basis unseres SHF Corporate Identity Manuals, unserer SHF Mission Statements und des Schlosshotel-Avatars haben immer alle im Team und alle externen Partner ein klares Ziel und Bild vor Augen.

Welche Gäste und Familien fühlen sich besonders wohl im Schlosshotel Fiss?

MS: Wir freuen uns, dass wir so viele Stammgäste bei uns begrüßen dürfen und dass diese Gäste uns auch so gerne weiterempfehlen. Meist sind unsere Gäste unternehmerisch tätig oder tragen Führungsverantwortung und lieben es, bei uns auf hohem Niveau betreut und verwöhnt zu werden. Sie schätzen das stilvolle Ambiente, den perfekten Service und den diskreten Luxus, dass die Kinder stets bestens versorgt sind und sie auch Zeit zu zweit genießen können.

Wo sehen Sie die Zukunft des Schlosshotel Fiss? Und wie möchten Sie diese mitgestalten?

MS: Das Schlosshotel Fiss ist seit jeher ein Trendsetter und wird dies auch bleiben. Ich sehe das Schlosshotel Fiss als einen leisen Kraft- und Ruheort für Familien und jene, die einmal dem extrem schnellen Fluss der Zeit entfliehen möchten, eingebettet in eine aufregende Region und angebunden an die Magie der Natur.

KB: Ich sehe das Schlosshotel Fiss in der Zukunft als etwas Leuchtendes, Strahlendes und Beständiges. Ein Hotel im Weltklassebereich, das den Menschen ein gutes Gefühl gibt und viel zurückgibt. Meine Vision ist es, dass unsere Gäste bei uns nicht nur ihre inneren Energieressourcen aufladen, sondern während ihres Urlaubs bei uns auch ein Häkchen auf ihrer „Green Future“-Liste setzen können, weil sie mit ihrer Entscheidung ein Hotel gewählt haben, das auf Nachhaltigkeit achtet.



**HARMONIE
LIEBT JEDES DETAIL**

Ambiente ist weit mehr als die Summe seiner Teile. Und Harmonie ein sensibles Gefühl von Ganz-Sein. Die Persönlichkeit des Schlosshotel Fiss ist ruhig, bei sich, klar, großzügig – und hat immer einen offenen Sinn für das Schöne, was wachsen und wirken soll. So ist das SHF Interior nicht nur eine große Leidenschaft der Familie Domenig, sondern auch ein hohes Commitment zu Qualität, zu Konsistenz und zu Freude. Denn dazu dienen sie, die vielen Kleinigkeiten und Details des Hauses, die das Schlosshotel so unvergleichlich machen: Ihnen unsere Wertschätzung zu zeigen – und das Schlosshotel-Erlebnis immer noch stimmiger und noch harmonischer werden zu lassen.



#1

TABLE-ART

Wenn wir im Schlosshotel Fiss einen Tisch decken, dann tun wir es mit feiner Leinentischwäsche, edlen Gläsern, unserer eigenen SHF Geschirrkollektion, unseren neuen, nachhaltigen Servietten und Getränkeuntersetzer und den neuen SHF Zuckersticks.



#2



BERÜHRUNG

5.000 Quadratmeter Spa wollen genossen werden: im kuscheligen Bademantel, mit der neuen SHF Wellness-Tasche, den neuen SHF Badepantoffeln in klassischer oder nachhaltiger Ausführung und unseren neuen, wundervoll weichen SHF Kuscheldecken.

FÜR ZUHAUSE

Nehmen Sie ein Stück Schlosshotel-Harmonie mit nach Hause: Eine Auswahl der SHF Living-Produkte ist im Hotelshop erhältlich. Wunderschön verpackt mit den SHF Geschenkbändern und in den SHF Taschen.



#3

„Stil ist für mich eine zeitlose Verkörperung dessen, was wir wirklich sind. Ein Ausdruck unserer Persönlichkeit und auch ein kleiner Einblick hinein in unsere wahre Seele.“

SIMONE DOMENIG

VON FREUDE ERFÜLLT

CELEBRATE LIFE

S-H-F
TIROL

VON FREUDE E

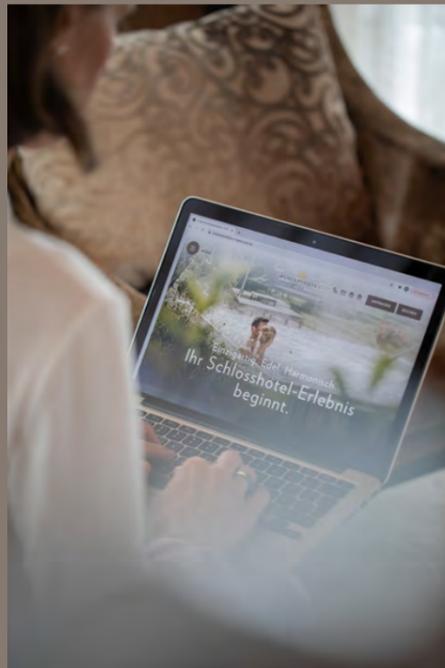
Eine Welt in unserer Welt

 Momente, die uns Herzklopfen schenken. Überraschungen, die gelingen. Erlebnisse, die unvergessen bleiben. Die Summe der besonderen Augenblicke ist es, was Ihr ganz persönliches Schlosshotel-Erlebnis auszeichnet – und um Ihren Zugang zu dieser Welt noch einfacher und bequemer zu gestalten, haben wir neue virtuelle Welten geschaffen: die neue SHF Website und die neue SHF App.

Noch klarer im Design, dynamischer und schneller in der Navigation und leichter in der Bedienbarkeit ist unsere neue Website mehr als ein Portal zur Urlaubsplanung. Es ist ein Fenster hierher zu uns ins Schlosshotel Fiss, das Sie jederzeit öffnen können: um unsere Geschichten zu lesen, Neues zu entdecken und die Schlosshotel-Harmonie zu spüren.

Und all das können Sie noch näher zu sich holen: mit der neuen SHF App, in der Sie Ihren Urlaub im Detail planen, Spa-Termine anfragen und sich für die Kurse und Events im SHF Wochenprogramm anmelden können. Zudem finden Sie dort jederzeit alle Infos aus unserem A – Z und bleiben in der App auch kontaktlos in Verbindung mit unserer SHF Rezeption.

Die SHF App ist der digitale Begleiter für Ihren Urlaub bei uns – und gibt Ihnen auch zuhause jederzeit einen Einblick in die aktuellen Veranstaltungen und Neuigkeiten Ihres Schlosshotel Fiss.



ENTDECKEN SIE DIE NEUEN WELTEN
IN UNSERER SCHLOSSHOTEL-WELT

 Die Schlosshotel-App für iOS und Android:
<https://schlosshotel-fiss.m.hotel-mssngr.com/schlosshotel-fiss>

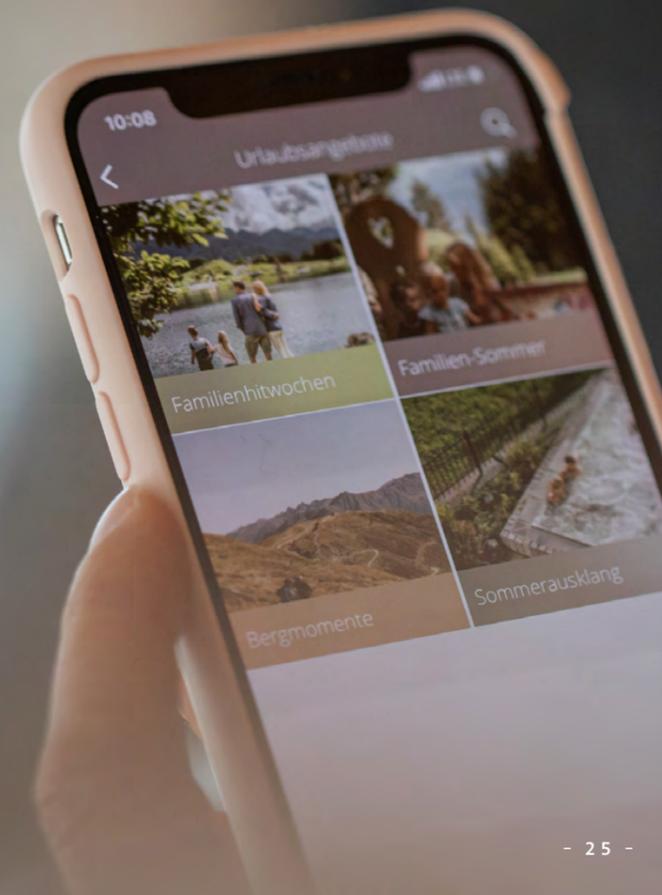
SHF WEB

- Klareres Design
- Einfachere Bedienung
- Schnellere Ladezeiten
- Zimmerempfehlung in nur wenigen Klicks
- Zimmervergleich
- Einfachere Buchung



SHF APP

- Urlaubsplanung
- Anfragen und Buchungen
- Spa-Termine anfragen
- Aktuelle Infos und Anmeldungen zum SHF Wochenprogramm
- Kontaktmöglichkeit mit der SHF Rezeption
- Tischreservierungen im Beef Club
- Überblick über aktuelle Angebote, Sommer- und Winterpauschalen
- Wichtige Telefonnummern im Überblick
- Hotelinformationen von A bis Z





Höchste Qualität, Service auf internationalem Niveau und der ganz besondere Esprit des Schlosshotel-Erlebnisses entstehen nicht durch Zufall. Welche wichtigen Stellhebel nutzen Sie, Herr Buchhammer, als Hoteldirektor, um das Schlosshotel Fiss einzigartig zu machen?

An erster Stelle steht die Liebe zum Beruf. Die Freude daran, offen und herzlich auf unsere Gäste zuzugehen und die Wertschätzung gegenüber den Gästen und Kollegen hochzuhalten. Meine Aufgabe sehe ich darin, das vorzuleben und umzusetzen, was wir von der SHF Crew erwarten, und das Team zu fördern.

Einer Ihrer Kernbereiche ist das Food- & Beverage-Management. Die mit zwei Hauben ausgezeichnete SHF Küche und auch die SHF Bar arbeiten nach anspruchsvollsten Idealen. Was zeichnet die Qualität aus?

Die großartige Mannschaft. Wir haben das große Vergnügen, hier in der SHF Crew mit genialen, kreativen Köpfen zusammenarbeiten zu können. Das Team bringt aus sich heraus enorm viel Entwicklungs- und Ideenpotential mit. So entsteht eine spannende Dynamik wie bei einem richtig guten Fußballspiel, bei dem Profis antreten und im Moment des Anpuffs alle ihren vollen Elan zeigen.

Wie spielen die beiden Abteilungen zusammen?

Die Abteilungen inspirieren sich gegenseitig sehr und können die größtenteils regionalen und absolut hochwertigen Rohstoffe kreativ und zugleich sehr elegant veredeln. Doch einer der wichtigsten Faktoren für Genuss ist immer die Begegnung, der Austausch, das Fühlen und Leben. Denn Kulinarik lebt immer vom Gesamteindruck: von der Atmosphäre, der Präsentation und dem unersetzbaren Erlebnis, unter Menschen zu sein.

Worin sehen Sie die Stärke der SHF Service-Crew?

Die langjährigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und die engagierte Führung des Teams schaffen es, dass wir genau auf der Ebene dieser Begegnung, dieser Herzlichkeit sehr authentisch sein können und unseren Gästen ein ganz besonderes Gefühl vermitteln. Kompetenz, Professionalität und hohe Leistung gehören genauso dazu.

Qualität ist das sichtbare Ergebnis vieler Bemühungen. Was geschieht hinter den Kulissen?

Wir arbeiten in jedem Bereich und auf allen Ebenen auf dem höchsten Qualitätslevel. Dazu sind im Hintergrund sehr viele Details zu beachten, selbstverständlich gerade auch im Bereich von Sauberkeit und Hygiene, wo wir erst jüngst zertifiziert wurden.

Was hat sich in den vergangenen vier Jahren seit Ihrem Eintritt in Ihre Position als SHF Hoteldirektor besonders entwickelt? Worauf sind Sie mit Ihrer SHF Crew stolz?

Vor allem auf die Schritte, die wir für die SHF Crew gesetzt haben: die Eröffnung des SHF Home, die Implementierung der SHF Academy, die neue SHF Crew Kitchen und vieles mehr. Auch die Eröffnung des Beef Clubs und die Auszeichnung mit zwei Gault-Millau-Hauben und natürlich alle anderen Investitionen in die SHF Qualität, die wir erfolgreich umsetzen konnten, sind Highlights für mich.

Worin liegt Ihre größte Leidenschaft an der Arbeit in der Spitzengastronomie?

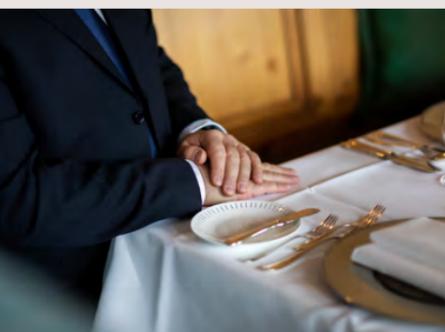
In den immer neuen und vielseitigen Herausforderungen, die wir gemeinsam mit unermüdlichem Einsatz und der Weiterentwicklung der SHF Crew meistern. Und darin, unsere Gäste immer wieder begeistern und manchmal mit unseren Leistungen und Angeboten überraschen zu können.

Auf welche Werte bauen Sie dabei?

Auf Herzlichkeit, Vertrauen, Respekt und Leistungsbereitschaft.

Wo sehen Sie das Schlosshotel Fiss in fünf Jahren?

Es ist keine Zeit für konkrete Prognosen, aber umso mehr für mutige Standhaftigkeit. Wir haben bereits in den letzten Jahren in vielen Bereichen in neue Richtungen eingelenkt und wegweisende Entscheidungen getroffen, die sich heute als sehr zukunftsfähig erweisen. Wir sind sicher, auf dem richtigen Weg zu sein und unseren Gästen auch künftig ganz genau die Schlosshotel-Erlebnisse bieten zu können, nach denen sie sich im aktuellen Moment sehnen.



C
H
R
I
S
T
I
A
N

Teamwork braucht



B
U
C
H
H
A
M
M
E
R

Wertschätzung

Sacred Plants

Pharmos Natur ist eine Entdeckung. Gleich der kostbaren und heilenden Pflanzen, die in der Naturkosmetik, den Lebensgesundmitteln® und den Superfoods dieser faszinierenden Linie ihre Wirkung entfalten.

Je näher man Pharmos Natur kennenlernt, je tiefer man in die Philosophie und Ethik dieses Unternehmens eintaucht, desto eindrücklicher wird diese Schatzkammer an außergewöhnlichen Pflege-, Detox- und Gesundheitsprodukten: Die Rezepturen sind reich und effektiv. Die Inhaltsstoffe sind pur und kraftvoll. Die Wirkung ist strahlend.

WARUM AUCH SIE DIESE ENTDECKUNG SO SEHR SCHÄTZEN, ERZÄHLEN BARBARA BLASSNIG UND ANTON WALDNER GANZ PERSÖNLICH:

„Die Frage ‚Warum Pharmos Natur?‘ ist mit vielen guten Gründen zu beantworten, denn die Produkte unterscheiden sich in ihrer Qualität und Wirksamkeit sehr stark von herkömmlichen Naturprodukten. Sie bestehen aus kostbaren Heilpflanzen, die in natürlicher Lage in nachhaltigen Mischkulturen wachsen, höchste Lichtenergien aufnehmen können und nach der Ernte auch ganz ohne Chemie verarbeitet werden. Die Produkte sind frei von Alkohol, Zitronensäure, Erdöl, Paraben, PEGs und Wasser, was eine große Besonderheit ist. Anstelle des Wassers wird zu 100 Prozent reiner Aloe-Vera-Ursaft als Basis verwendet. Dieser Ursaft bleibt nicht wie Wasser an der Hautoberfläche, sondern bringt die Pflanzennährstoffe bis in die Zelle. Das Hautgewebe wird dabei entstaubt, ein Frischekomplex und eine einzigartige Tiefenwirkung entstehen. Ein Highlight der Pharmos-Natur-Gesichtsbehandlungen ist die direkte Anwendung des Aloe-Vera-Blattes: Die Haut saugt das feuchtigkeit- und nährstoffspendende Gel vollständig auf, repariert und regeneriert die Zellen und verlangsamt den Alterungsprozess deutlich. Es ist ein Erlebnis, sich von der Energie und der Frische der Pharmos-Natur-Produkte verzaubern zu lassen.“

Barbara Blassnig, SHF Spa-Leitung

Wunder sind ein Geschenk.
Nehmen wir es an.

„Ich persönlich bin absolut begeistert von den Produkten aus dem Hause Pharmos Natur und bin immer wieder beeindruckt, wie kraftvoll, vielseitig und effektiv sie wirken. Eine der – wie ich finde – schönsten Körperbehandlungen mit dieser einzigartigen Naturkosmetik ist das „Love Your Age“-Body-Scrub-Treatment: eine intensiv pflegende und verjüngende Massage mit reinsten Pflanzenpower. Die innovative Kombination aus Lipiden, Vitaminen und Antioxidantien strafft die Haut und reaktiviert die Hauterneuerung. Eine fantastische Behandlung mit großartigem Effekt und höchstem Wohlfühlfaktor.“

Anton Waldner, SHF Sportphysiotherapeut
und dipl. Gesundheitstrainer



#1

PHARMOS NATUR
ROHINI EXKLUSIV

Spüren Sie, wie das ganzheitliche Wirkstoffnetzwerk und die hohe Lichtenergie Ihre Zellen durchfluten und glücklich machen. Die Intelligenz adaptogener Pflanzen geht in Resonanz mit den besonderen Bedürfnissen Ihrer Haut.

50 Minuten Gesichtsbehandlung

Buchen Sie Ihre Behandlungen an unserer SHF Spa-Rezeption oder direkt in der SHF App.

#2

PHARMOS NATUR
BODY-SCRUB „LOVE YOUR AGE“

Exklusive Kräuterpeeling-Massage und reichhaltige Körperpflege – ein Jungbrunnen für Haut und Stoffwechsel. Das perfekte Zusammenspiel kostbarer Kräuter mit achtsamer Berührung bildet die Basis dieser außergewöhnlichen Ganzkörperbehandlung. Der Stoffwechsel wird ange-regt, Haut und Gewebe gestrafft und vitalisiert. Ihre Haut wird samtweich, glatt und geschmeidig. Sie fühlen sich wie neugeboren.

50 Minuten Peelingmassage

Liebe ist leicht

SHF FAMILY SPA

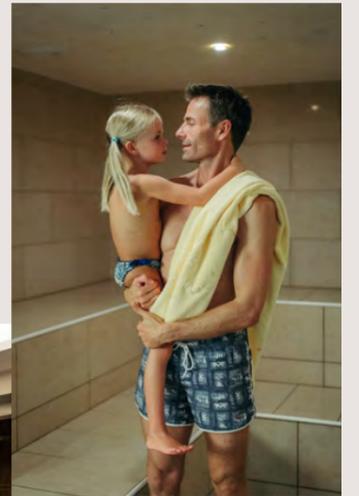
- Textilzone für Familien mit Kindern
- Biosauna
- Finnische Sauna
- Familien-Dampfbad
- Saunaaufgüsse und Peelings speziell für Kinder und Teenager
- Duftstation
- Kuschelliegen
- Ruhebereich mit Kaminfeuer
- Direkt beim 1.000 m² großen Schloss Spa und den Wasserwelten Aqua Monte & Splash

*Wie schön ist
freie Zeit?*

Nichts lieben wir so wie unsere Kinder. Ihr Lachen, wenn sie glücklich sind. Ihre zarten, kleinen Finger, die unsere Hand nehmen. Ihre Flüsterstimme, die uns etwas ganz Wichtiges anvertraut. Ihren Duft. Ihre Nähe. Ihr ganzes Sein.

Und weil diese Momente so vergänglich und kostbar sind, haben wir im Schlosshotel Fiss nicht nur großzügige und gemütliche SHF Familienzimmer & -Suiten geschaffen, sondern laden im SHF Family Spa zu echter Quality-Time mit der ganzen Familie ein:

Dieses Spa nur für Familien und Kinder ist als sicherer Textilbereich wie ein Kokon zum Kuscheln und Sich-Zurückziehen, wo auch die kleinen und kleinsten Gäste beim Saunieren in der Biosauna oder der finnischen Sauna, beim Besuch im Familien-Dampfbad oder bei betreuten Saunaaufgüssen und Peelings speziell für Kids & Teens entspannen können. Um danach im Bademantel am Kaminfeuer zu liegen – und sich tragen zu lassen vom Gefühl, voll und ganz geborgen zu sein.



*Schoko- oder
Erdbeerpeeling gefällig?*



Mehr als ein Augenblick

So voll Fülle, Freude und Glück möchten wir Ihr Weihnachten 2021 gestalten dürfen. Hier bei uns im Schlosshotel Fiss, wo wir im Schutz der stillen Berge diese heiligen Tage in einem besonderen Glanz erleben:



Wo wir für Sie die Pferdekutsche vorfahren lassen, die Sie durch die romantisch-schöne Winterwelt trägt. Wo es nach dem Skifahren nach Punsch und Kastanien duftet und die Kleinen sich auf Zuckerwatte und gebrannte Mandeln freuen. Wo im Kidsclub und im Jugendraum viele neue Freunde warten – und Sie im SHF Spa und in der Wasserwelt Aqua Monte ganz in die Klarheit der Berge eintauchen. Wo jeder Tag so viel Ruhe und zugleich ein neues Erlebnis bringt: wertvolle Treatments, kreative kulinarische Höhepunkte, gute Musik, feinste Weine, edle Überraschungen – und schließlich das unvergessliche Feuerwerk auf der SHF Dachterrasse, wo tausende Sterne für einen Augenblick lang nur für Sie leuchten ... und alles ganz genau richtig ist, so wie es ist.



Wenn wieder zusammenfindet, was zusammengehört, entsteht nicht nur Harmonie, sondern auch Fülle. Freude, die ganz tief geht – und Glück, das man spüren und sehen kann.

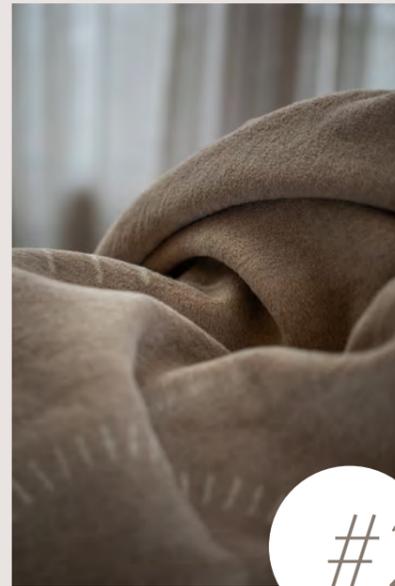


#1

Precious presents

WIE EINE GROSSE
UMARMUNG

fühlt es sich an, in den neuen
SHF Decken zu kuscheln



#2

PERFEKT GEDECKT

und jederzeit Fine-Dining-Feeling erwecken
mit der SHF Geschirrkollektion

#3

MEHR ALS
EINE EINLADUNG, ...

... die sagt: Du bist wertvoll für mich.
Die SHF Gutscheine:

- **SHF Christmas:** das perfekte Geschenk im Weihnachtsdesign
- **SHF Wertgutscheine** in beliebiger Höhe
- **Schlosshotel-Wintererlebnis:**
4 Nächte Ski-in & Ski-out und Spa-Genuss
- **Schlosshotel-Sommererlebnis:**
4 Nächte Abenteuerberge und Entspannung
- **SHF Spa-Gutscheine** als Wertgutscheine einlösbar im SHF Spa
- **Und immer wieder neue, jahreszeitlich angepasste Gutscheine-Specials**

Wählen Sie den passenden SHF Gutschein auf www.schlosshotel-fiss.com/de/hotel/gutscheine/ und erhalten Sie ihn als Sofort-Download in bester Druckqualität, per Post im eleganten SHF Look & Feel oder als digitales Geschenk zum virtuellen Weiterleiten.

Von der Kunst der Vorfreude



So viele Wünsche, die erfüllt werden wollen. So viele Träume, die wir leben möchten. So viele Überraschungen, die gelingen werden – mit Geschenken direkt aus dem Schlosshotel Fiss: mit den verschiedenen SHF Gutscheinen für jeden Anlass, den SHF Living-Specials wie der SHF Geschirrkollektion, den Kuschedecken oder Spa-Taschen und all den verschiedenen hochwertigen Fashion- und Living-Highlights, die Sie bei uns vor Ort im SHF Shop entdecken.

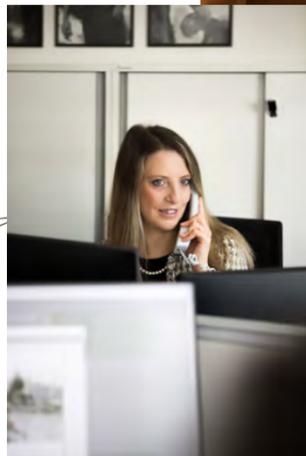
Wir freuen uns

WWW.SCHLOSSHOTEL-FISS.COM / INFO@SCHLOSSHOTEL-FISS.COM

AM TELEFON

Wir freuen uns, Sie kennenzulernen! Am Telefon können wir Sie am besten beraten. Gerne rufen wir Sie auf Wunsch auch zurück!

0043 5476 6397



UNTERWEGS

Sich schnell informieren und erste Impressionen sammeln. Wir sind mobil – und überall mit Ihnen unterwegs.

AM SCHREIBTISCH

Sich Zeit nehmen, die wichtigsten Informationen zu finden. Mehr erfahren. Vorfreude tanken.

auf Sie

Weil das Schlosshotel-Erlebnis eines der schönsten für Sie sein soll, gestalten wir gerne Ihren Urlaub für Sie. Wir finden das passende Zimmer, die besten Spa-Termine und all die kleinen, feinen Extras, die Ihre Tage bei uns einzigartig machen werden.





@schlosshotel_fiss



Die Ferienregion Serfaus-Fiss-Ladis liegt im Tiroler Oberland im Westen von Tirol/Österreich und ist nur 2,5 Autostunden von Zürich, Ulm, München, Salzburg und Bozen entfernt.

Alle Angaben wurden sorgfältig geprüft. Druckfehler, Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Herausgeber: Schlosshotel Fiss GmbH, Laurschweg 28, 6533 Fiss, Österreich Gerichtsstand: Landeck Fotos: Mike Rabensteiner, Bureau Rabensteiner Text: Monika Schmiderer Konzept & Grafik: Bureau Rabensteiner



Sehr gerne nehmen wir bereits frühzeitig Ihre Reservierung für Ihren Sommerurlaub am Tiroler Sonnenplateau entgegen: +43 5476 6397

